



## LE PRIX

### Les lecteurs des « Echos » récompensent le design des chocolats **Abanico**

Leur inspiration : l'événement. Leur objectif : montrer l'étendue possible de la dégustation. Les packagings des chocolats Abanico, conçus par l'agence Second Souffle, ont été choisis par les lecteurs internautes des « Echos ». Treize réalisations appartenant au domaine alimentaire avaient été soumises à leur vote dans le cadre du prix Superdesign 2010 organisé par l'Association Design Conseil, en partenariat avec l'Union des annonceurs et « Les Echos ». Le prix sera remis ce soir en même temps que les 14 récompenses décernées par un jury où figuraient aussi bien Anne Asensio, vice-présidente Design Expérience de Dassault Systèmes, que Philippe Picaud, directeur design de Carrefour. Le grand prix Super



design revient à Peugeot City, un concept de mobilité sur lequel a travaillé l'agence W & Cie. C'est le design sonore de la SNCF (Sixième Son) qui a remporté le prix spécial du jury. Quant au coup de cœur « développement durable », il est attribué au chargeur de piles Pom d'Uniross (Ddesign In Process). **CL. B.**