

VICTOIRE FINAZ DE VILLAINÉ (M.07) – CHOCOLATOPHILE

## Croqueuse de chocolat



C'est en 2003, au cours d'un stage au Salon du chocolat, que Victoire Finaz de Villainé découvre la chocolatophile qui sommeille en elle. *"Arrière-petite-fille de chocolatier, j'étais peut-être prédestinée ?"* Sa passion va crescendo, au point

qu'elle consacrera son mémoire de fin d'études en psychologie à la dégustation et à l'évaluation sensorielle du chocolat. Depuis, la spécialiste anime des ateliers de dégustation auprès de particuliers et d'entreprises (Paul, Kraft Foods, Renault...). *"Je sélectionne des bonbons fabriqués par des chocolatiers français, je présente le chocolat et le cacao (origines, histoire, production, fabrication) et je sensibilise à l'analyse sensorielle. Tout comme le vin, le chocolat a ses crus et ses terroirs."* D'ici peu, elle prévoit de lancer sa propre marque de chocolats et de sortir un ouvrage sur le sujet. ●

LAURENT GUERRIER (MBA.02) – LUXEAVENUE

## Chasseur de têtes de luxe

Cet ancien de chez Hermès, qui travaille depuis 15 ans aux États-Unis, possède un sacré carnet d'adresses dans l'univers du luxe. Après avoir monté Lutege (produits haut de gamme en cuir) en 2005, il s'est spécialisé dans le recrutement avec luxeavenue.com. La société, qui possède son siège à New York et un bureau à Los Angeles, compte un vivier de 1500 candidats aux États-Unis évoluant dans la mode, la joaillerie-horlogerie, la beauté, la gastronomie et la distribution sélective. Parmi ses principaux clients figurent Cartier, Piaget, Yves Saint Laurent Beauté ou encore Lalique. *"Notre petite structure, réactive et compétitive, couvre toutes les missions, depuis le recrutement de vendeurs jusqu'aux top executives."* Laurent Guerrier projette un déploiement de ses activités en Europe dès 2010, puis en Amérique latine. ●



JULIETTE RAPINAT-FREUDIGER (H.83) – LOXOS

## Des meubles pour les bébés



La page est tournée. Après 20 ans dans la parfumerie (L'Oréal, LVMH) et quatre années passées à la direction d'une agence de style, Juliette Rapinat-Freudiger reprend la PME Loxos, leader français du meuble de soins pour la petite enfance. *"C'est le résultat d'un cheminement personnel : j'avais pris goût à la direction d'affaires de taille moyenne et envie d'une plus grande indépendance entrepreneuriale. C'est aussi le fruit d'une rencontre avec les fondateurs, des amis de longue date avec lesquels nous avons une vision partagée du produit."* En 2007, elle travaille sur le dossier d'acquisition, élaborant le montage financier et s'immergeant dans le marché des collectivités locales. Son mari, architecte, se prépare à assurer la direction technique et à prendre en charge le volet design. En septembre 2008, l'entreprise change de mains. L'objectif des Freudiger ? Étendre le catalogue de produits, développer l'écoconception ainsi que l'export. *"Le secteur de la petite enfance est en pleine expansion. Nous comptons atteindre d'ici cinq ans les 8 à 10 millions de chiffre d'affaires, contre quatre aujourd'hui."* ●

## MOUVEMENTS

**Michèle Lacroix (H.87)**, ex-Legal & General Asset Management, est nommée Chief Investment Officer de **Scor Global Investments**.

**Marie-Agnès Nicolet (H.87)** est promue présidente d'**Audisoft Consultants**.

**Françoise Petitjean (MBA.87)** a rejoint **UBS Wealth Management** en tant que directeur exécutif au sein du département KeyClients.

**Emmanuelle Ripert (H.87)** est promue DG de **S3G**.

**Stéphane Huard (MBA.88)**, ex-Stage Entertainment France, est nommé DG France d'**Universal Pictures International**.

**Marie-Christine Levet (H.88)**, présidente du comité stratégique au sein du conseil de surveillance du Groupe Adclassifieds, est nommée DG de **Tests Holding**.

**Philippe Besnard (H.89)**, DG Europe d'Advertising.com France, est promu DG Europe du Sud de **Platform-A**.

**Pascal Guasp (H.89)**, président de L'Eau pure, est nommé président du **Syndicat national des industries de production d'eaux potables de Process et de piscines**.

**Mathieu Menegaux (H.89)** est promu directeur associé au **Boston Consulting Group**.

**Marie-Agnès Nicolet (H.89)** devient présidente d'**Audisoft Consultants**.

**Marie-Laurence Pouxviel (H.89)** est promue responsable de la communication interne de **Danone Research**.

**Andrea Bozzi (H.90)** est promu responsable des fusions et acquisitions au sein de la banque d'investissement de **Calyon**.

**Thierry Louzier (H.90)**, ex-Thomson, rejoint **Taj** en qualité de directeur, spécialisé dans les prix de transfert.

**Nicolas Lwoff (MBA.91)**, ex-Rexel, est nommé DG délégué en charge des finances de **Convertteam**.

**Séverin Brizay (H.93)** est promu Managing Director, en charge des fusions-acquisitions en France de **JPMorgan & Cie**.

**Méka Brunel (E.93)**, ex-Eurosic, est nommée DG Europe de **SITQ**.

**Séverine Leca (H.93)** est nommée Principal au sein du cabinet **CTPartners**.



THOMAS PAWLOWSKI (M.08) – GOOM RADIO

## La radio sur mesure

Dès le début, Thomas Pawlowski s'est embarqué dans l'"aventure Goom". Créée par deux anciens cadres du groupe NRJ, Emma-

nuel Jayr et Roberto Ciurleo, l'entreprise a fait parler d'elle en lançant récemment un bouquet de radios numériques dotées d'un son de grande qualité. Goom propose des radios thématiques (Rock your life, Allô Ciné...), des radios programmées par des stars (Madonna, Beyoncé...) ou encore des radios de grandes marques visant à fidéliser la clientèle et attirer un nouveau public (SFR, Crédit Mutuel). Sans oublier mygoom, un espace communautaire où chacun peut programmer sa

propre radio, choisir ses titres et ses émissions personnalisées. À terme, il sera même possible d'enregistrer sa voix et d'animer sa radio. "Quand on sait que l'auditoire moyen de NRJ est âgé de 33 ans, Goom radio représente une révolution pour les annonceurs, qui pourront ainsi toucher les jeunes", estime le directeur associé. Pour accélérer son développement, Goom est candidate à trois stations RNT. Lancée en Allemagne, elle se positionnera sous peu sur le marché américain. ●

OLIVIER SARFATI (H.00) – OZON PRODUCTIONS

## Toute la musique qu'il aime

Un superhéros d'un nouveau genre est né. Il s'appelle Oz, alias Olivier Sarfati. Son pouvoir ? Des cordes vocales super. Chanteur dans l'âme depuis l'enfance, il profite de son passage à HEC pour participer à plusieurs comédies musicales montées par les associations de l'école. Embauché chez Andersen, il enchaîne les castings sur son temps libre et en septembre 2001, c'est le grand saut : "J'ai démissionné pour me concentrer sur la musique", confie Olivier. Il apprend le théâtre et la théorie musicale, tâte du piano et de la guitare puis se bâtit rapidement un répertoire. Inspiré tant par le funk que l'électro ou la chanson française, il s'attache les services de Volodia, un des arrangeurs les plus cotés de la scène hexagonale, pour travailler l'un de ses morceaux avec l'ambition d'innover. Puis il crée sa propre société de production, Ozon productions, "pour promouvoir le concept que j'ai inventé", explique-t-il. Après une année et demie d'efforts, il vient de mettre en ligne la version définitive de "Héros" et son clip, misant sur le Web pour se faire connaître. Accaparé par ce lancement, il n'en rêve pas moins à l'étape suivante, celle qui motive tout chanteur : conclure un contrat d'enregistrement pour un album et une tournée. À découvrir sur <http://www.myspace.com/lepaysdoz>. ●



## H&C : ces pages sont les vôtres

Vous bougez professionnellement ? Vous avez lancé une entreprise ? Vous avez une actualité ? Cette rubrique est la vôtre ! Ecrivez-nous à [communication@mailhec.com](mailto:communication@mailhec.com) ou [publications@mailhec.com](mailto:publications@mailhec.com). Dans la mesure du possible, nous en ferons part dans ces colonnes.

**RAPPEL :** contactez tous les diplômés en utilisant [prenom.nom@mailhec.com](mailto:prenom.nom@mailhec.com)



Dans la version en ligne de la revue sur [www.associationhec.com](http://www.associationhec.com), les titres des brèves sont "cliquables" et renvoient vers les sites des personnes interviewées (s'ils existent), ainsi que les couvertures des livres.

## MOUVEMENTS

**Roland Tripard (H.93)**, ex-Inmac WStore, est nommé DG du Groupe **SeLoger.com**.

**Christine Laurens (H.94)** est promue directeur financier Europe et Moyen-Orient d'**AT Kearney**.

**Olivier Picard (E.94)**, ex-Electrolux Professional, est nommé directeur national de la division Entreprises d'**Initial**.

**François Stouvenot (E.94)** est promu vice-président monde pour les ventes de **Dura Automotive Systems**.

**Stéphane Truchot (H.94)** est promu directeur des opérations financières de **Dalkia**.

**Christelle Robic (H.95)**, ex-McDonald's France, est nommée vice-président, directeur des affaires publiques et de la communication de **Coca-Cola Entreprise**.

**Denis André (H.96)**, ex-General Electric Real Estate, est nommé directeur du contrôle de gestion de **Carrefour Property**.

**Mathieu Sébastien (H.96)** est promu principal, rattaché au Centre de compétences dédié aux services financiers de **Roland Berger Strategy Consultants**.

**Thomas Auriau (H.97)**, ex-Unilever Benelux, est nommé directeur de la marque Nestlé Noir au sein de **Nestlé France**.

**Brice Devinoy (H.97)** est promu directeur des opérations de **DHL International Express France**.

**Olivier Klein (E.97)**, président du directoire de la Caisse d'épargne Rhône-Alpes Lyon, devient membre du conseil de surveillance de **Natixis**.

**Isabelle Godard-Dumont (H.98)**, ex-GE Fleet Services, est nommée Lean 6 Sigma Black Belt au sein du Groupe **Société générale**.

**Carine Kalfon (MBA.98)** est promue Pharmacist Customer Manager chez **Merck Sharp & Dohme-Chibret**.

**Sébastien Durchon (H.99)**, ex-Consomind, est nommé directeur de la consolidation au sein de **Fives Group**.

**Élisabeth Fillet (E.99)** est promue chef de service marketing stratégique chez **UbiFrance**.

**François Gobillard (H.99)** est nommé chef de projet au sein du service Conseil de la **Direction générale de la modernisation de l'État**.